

Checklist de autoevaluación

	<i>Totalmente en desacuerdo</i>										<i>Totalmente de acuerdo NS/NC</i>	
CONOCIMIENTO DEL MERCADO												
1.-Conozco el entorno (demográfico, político, económico, social, tendencias,...).....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
2.-Conozco la competencia.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
3.-Conozco las actitudes de usuarios / no usuarios hacia la categoría.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
4.-Conozco el perfil del consumidor.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
5.-Conozco los hábitos de compra.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
6.-Conozco los hábitos de consumo.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
7.-Conozco las necesidades del consumidor.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO												
8.-Tengo claro cuál es mi público objetivo.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
9.-Tengo definida la imagen que ha de transmitir mi marca.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
10.-Conozco la valoración de mis productos/servicios.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
11.-Sé cómo posicionar mis productos en precio.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
12.-La ubicación de mi negocio es óptima.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
13.-El diseño exterior de mi establecimiento es adecuado.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
14.-El diseño interior de mi establecimiento es adecuado.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
COMUNICACIÓN												
15.-Tengo una buena planificación de la publicidad convencional.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
16.-Tengo una buena planificación de internet y de las redes sociales.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
17.-Tengo una buena planificación de los prescriptores.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
EVALUACIÓN DEL PROCESO												
18.-La evolución de la marca es buena (conocimiento, consideración, prueba, fidelización).....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
19.-El posicionamiento de mi marca se adecua al objetivo marcado.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
20.-Los usuarios están satisfechos con mis servicios.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-