

# Checklist d'autoavaluació

	Totalment en desacord										Totalment d'acuerd NS/NC	
<b>CONEIXEMENT DEL MERCAT</b>												
1.-Conec l'entorn (demogràfic, polític, econòmic, social, tendències,...).....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
2.-Conec la competència.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
3.-Conec les actituds d'usuaris / no usuaris cap a la categoria.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
4.-Conec el perfil del consumidor.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
5.-Conec els hàbits de compra.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
6.-Conec els hàbits de consumo.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
7.-Conec las necessitats del consumidor.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
<b>POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DEL NEGOCI</b>												
8.-Tinc clar quin és el meu públic objectiu.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
9.-Tinc definida la imatge que ha de transmetre la meua marca.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
10.-Conec la valoració dels meus productes/serveis.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
11.-Sé com posicionar els meus productes en preu.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
12.-La ubicació del meu negoci és òptima.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
13.-El disseny exterior del meu establiment és adequat.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
14.-El disseny interior del meu establiment és adequat.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
<b>COMUNICACIÓ</b>												
15.-Tinc una bona planificació de la publicitat convencional.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
16.-Tinc una bona planificació d'internet i de les xarxes socials.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
17.-Tinc una bona planificació dels prescriptors.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
<b>AVALUACIÓ DEL PROCÉS</b>												
18.-L'evolució de la marca és bona (coneixement, consideració, prova, fidelització).....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
19.-El posicionament de la meua marca s'adequa a l'objectiu marcat.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-
20.-Els usuaris estan satisfets amb els meus serveis/productes.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-