

# Checklist de autoevaluación para la puesta en marcha de tu negocio

	<i>Totalmente en desacuerdo</i>					<i>Totalmente de acuerdo</i>					
<b>CONOCIMIENTO DEL MERCADO / DE LA CATEGORÍA</b>											
1.- Conozco el entorno ( <i>demográfico, político, económico, social, tendencias,...</i> )...	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.-Conozco cuál es la mi competencia y sus puntos fuertes y débiles.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.-Conozco las actitudes de usuarios y no usuarios hacia la categoría.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.-Conozco el perfil del comprador de la categoría.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.-Conozco el perfil del consumidor de la categoría.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.-Conozco los hábitos de compra de los clientes potenciales.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.-Conozco los hábitos de consumo de los clientes potenciales.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.-Conozco las necesidades del comprador.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.-Conozco las necesidades del consumidor.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO</b>											
10.-Tengo claro cuál ha de ser mi público objetivo.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.-Tengo definida la imagen de marca.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.-Conozco la valoración de los productos/servicios que ofreceré.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.- Sé cómo me diferenciaré de la competencia.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.- Sé cómo posicionar mis productos en precio.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.-La ubicación de mi negocio es óptima.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.-El diseño exterior de mi establecimiento es adecuado.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.-El diseño interior de mi establecimiento es adecuado.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>COMUNICACIÓN</b>											
18.-Tengo una buena planificación de la publicidad convencional.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.-Tengo una buena planificación de internet y de las redes sociales.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20.-Tengo una buena planificación de los prescriptores.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10